

黑龙江省高等教育自学考试



中国传媒大学
COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

开启你未来的
视界



动漫设计（专科）

数字媒体艺术（专升本）

公共关系学（专升本）

网络与新媒体（专升本）

报考简章



中国传媒大学
COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

Introduction to the main examination school

主考学校简介

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，是新中国成立后党创办的第一所传媒类高校。办学70年来，学校培养造就了大批党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。学校在传媒领域学科建设具有国内领先的教学水平和雄厚的专业师资力量，其中新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学等学科在国内外具有较高的声誉和影响力，在教育部学科评估中均被评为A类学科，设计学与艺术学理论共居第一方阵，多个专业学位水平实现全国领跑。现有播音与主持艺术、网络与新媒体、数字媒体艺术、动画、视觉传达设计、汉语言文学等35个国家级一流本科专业建设点，公共关系学等22个省级一流本科专业建设点。

重要提示

高等教育自学考试属于国家教育考试，是国家选拔人才的重要方式之一，考务考试管理规范严密，考生必须遵守国家教育考试相关法律法规和各项考试纪律，严格按照开考专业计划的课程参加考试，文明应考、诚信应考。任何虚假广告、承诺“包考”“包过”、“保过”、“无需学习”、“写满就过”、承诺提前毕业等行为都属于欺诈行为，请不要轻信，以免上当受骗。

Introduction

项目介绍

高等教育自学考试是对自学者进行以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。高等教育自学考试制度是国家考试，国家承认学历。同学校全日制教育形式相比，高等教育自学考试具有高度开放、灵活多样、适应性强、工学矛盾小、容量大、花费少、效益高的特点，被誉为“没有围墙的大学”。考试采取单科考试、学分积累的办法，不受学期、学年制度的限制，考试合格一科即可获得该科课程的学分，不合格可以重考，重考次数不限，考生通过专业考试计划全部课程考试合格成绩后，可获得由省级高等教育自学考试委员会颁发的高等教育自学考试毕业证书，加盖主考学校印章，本科毕业生符合主考学校学位授予条件的可申请学士学位证书。

高等教育自学考试作为高等教育法确立的一项基本制度，历经40余年的发展，已经形成了独具特色的开放式高等教育体系，被社会各界广泛认可，为公民平等接受高等教育提供了制度性保障。中国传媒大学作为中央部属、极具行业特色的高水平大学，积极参与自学考试工作，发挥学科建设和人才培养优势，促进优质高等教育资源向社会开放，为推动地区经济发展提供人才支撑和构建服务全民的终身教育体系贡献力量。

经黑龙江省招生委员会办公室批复，中国传媒大学依托自身优势学科特色专业教育教学资源，承担黑龙江省高等教育自学考试动漫设计（专科）、数字媒体艺术（专升本）、公共关系学（专升本）、网络与新媒体（专升本）专业的主考工作。

Recruitment targets and application requirements

招收对象及报考条件

1. 中华人民共和国公民，不受性别、年龄、民族、种族和已受教育程度的限制，均可依照《高等教育自学考试暂行条例》（2014修订）的规定参加高等教育自学考试。

2. 报读高等教育自学考试专升本（本科）的考生，在申请办理专升本毕业证书时，须在线校验专科学历有效性，否则不予办理毕业证书。

Registration Information

报名资料

1. 考生本人有效身份证正反面电子版。

2. 近期电子证件照1份（JPG格式，免冠，蓝底，480*640像素，分辨率300dpi，24位真彩色。压缩品质系数不低于60）。该照片是考生在高等教育自学考试管理系统中唯一存档照片，将用于包括毕业证照、学信网电子注册在内的所有自考业务办理，上传审核通过后不允许变更。

Expense standards

费用标准

1. 黑龙江省招生考试网报考费及申请免考课程45元/科次，毕业审定费60元/人次。

2. 中国传媒大学实践课程考核费100元/科次，毕业论文（设计）指导及答辩费：300元/人次。

3. 黑龙江省高等教育自学考试网络助学平台费150元/科次。

Registration for civil service exams and course applications

考籍注册及课程报考

考籍注册及课程报考根据黑龙江省招生考试网工作安排，一年有两次新生考籍注册及新、老生考试课程报考机会，上半年为3月份，下半年为9月份，每次最多可以报考4门笔试课程和6门实践课程，具体时间及要求以“黑龙江省招生考试信息港自考频道”发布的通知公告为准。参加助学的考生需由主考学校分别在1月、7月在黑龙江省招生考试网进行网络助学备案。

Exams and assessments

考试与考核

1. 笔试课程参加由黑龙江省招生教育考试院组织的现场考试，考试时间为每年4月、10月，具体考试时间和地点详见准考证，准考证于考前一周自行在“黑龙江省招生考试信息港自考频道”网上打印，考生按指定时间和地点持准考证与身份证参加考试。

2. 实践课程（包括毕业设计）参加由中国传媒大学组织的实践性环节考核，考核时间为每年3月、9月，具体考核时间和地点及要求详见中国传媒大学高等教育自学考试办公室网站通知。

3. 课程转考、免考按黑龙江省招生教育考试院相关文件执行。

Graduation Application and Degree Awarding

毕业申请与学位授予

考生在完成本专业计划所有课程考试合格，总学分达到毕业学分要求、且思想品德经鉴定符合要求后，可提交毕业申请，由黑龙江省高等教育自学考试委员会办公室审核，对符合毕业条件的考生颁发毕业证书，中国传媒大学在毕业证书上副署。对符合中国传媒大学高等学历继续教育本科毕业生学士学位授予条件者，可授予学士学位。

专业介绍 | 动漫设计（专科）

专业代码：550116

专业背景

动漫设计属于CG行业部分（“CG”是计算机图形Computer Graphics的缩写，国际上习惯利用计算机技术进行视觉设计和生产的领域通称为CG），又是当今文化产业的组成部分，计算机技术是目前发展最快的技术，而动漫设计专业是在计算机类专业中较新的专业，主要通过漫画、动画结合故事情节形式，以平面二维、三维动画、动画特效等相关表现手法，形成特有的视觉艺术创作模式。

动漫设计专业依托于中国传媒大学动画与数字艺术学院动画漫画专业群，中国传媒大学动画与数字艺术学院是教育部“动画、数字媒体”专业教学指导委员会秘书处、教育部、文化部动漫教材建设专家委员会秘书处、国家新闻出版广电总局国家动画教学研究基地、教育部动画特色专业建设点、“十二五”国家级实践教学示范中心动画与数字媒体实验教学中心、中国动画学会教育委员会、北京市重点实验室数字动画技术研究实验室所在单位。创办了中国（北京）国际大学动画节、《中国动画年鉴》、文化部数字创意人才高研班等学术平台，在国内外产生了广泛影响。本专业秉承“科技、艺术与人文相融合”的人才培养理念，通过系统专业理论学习和大量专业实践，在平台式的理论教学基础上形成知识模块，培养了解国内外动画行业发展现状与未来趋势，熟悉动画创作、制作及运营规律，具备较高艺术修养和创作能力，掌握前沿技术的高层次、复合型创新领军人才。毕业生具有较强的就业竞争力和广阔的未来发展空间。

动漫设计（专科）专业考试计划

专业代码：550116 主考学校：中国传媒大学 考委：黑龙江

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握动画与漫画设计制作的基本知识、基本技能，具有一定的专业创作能力，能在影视、动画、漫画以及游戏等相关企业从事基础设计与操作的高素质技术技能人才。

就业前景

动漫产业被誉为最具有发展潜力的文化产业，随着互联网的快速发展和5G时代的开启，无疑为动漫和游戏产业发展注入新的活力与生机，也给动漫和游戏专业的发展带来了更大的发展空间与机遇。近年来，国内有关动漫产业的重磅消息风起云涌，大量优秀的动漫影视、游戏作品层出不穷，就连各大新媒体平台（抖音、快手、哔哩哔哩等）都踏着动漫浪尖涌进这个行业。动漫设计也成为高薪“朝阳产业技能”的代表，其前景越来越广阔，就业需求量大。毕业生可在电视台，游戏公司，影视公司，数字媒体及多媒体设计公司，动漫制作设计公司等从事动画片制作，影视广告制作，后期合成等工作。

培养要求

本专业要求初步掌握动画与漫画艺术创作的基本理论和基本知识，具备动画与漫画设计制作的基本能力，掌握相关制作环节的视听设计与软件操作的实践技能。主要包括：

1. 初步掌握动画与漫画艺术创作的基本理论、基本知识；
2. 具备动漫设计的基础造型能力，掌握原动画技巧，了解视听语言与剧本创作的基本要求，具有基础的分镜头设计能力；
3. 具有角色造型设计、场景设计、分镜头脚本绘制、动画制作合成、漫画制作的实践能力和动漫设计软件的操作技能；
4. 熟悉国家影视行业、出版行业以及动漫产业的基本政策和法规；
5. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试	笔试课程参加4月、10月由黑龙江省招生考试院组织的现场考试；每次考试报考4门。
2	15041	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	笔试	
3	15042	思想道德与法治	3	笔试	
4	01685	动漫艺术概论	5	笔试	
5	13497	动漫设计软件基础（实践）	4	实践	实践课程参加3月、9月由中国传媒大学组织的实践性环节考核；每次考试报考4-6门。
6	13495	动漫前期概念设计（实践）	6	实践	
7	13494	动画运动规律（实践）	6	实践	
8	01690	漫画创作技法（实践）	6	实践	
9	13492	动画声音制作（实践）	4	实践	
10	14233	视听语言基础（实践）	4	实践	
11	13496	动漫设计后期制作（实践）	4	实践	
12	13498	动漫速写（实践）	6	实践	
13	03432	动画剧本创作（实践）	3	实践	
14	12208	数字艺术设计基础（实践）	5	实践	
15	14131	三维动画制作基础（Autodesk 3ds Max）（实践）	8	实践	
16	14132	三维动画制作基础（Autodesk Maya）（实践）	8	实践	

说明：笔试课程可参加黑龙江省高等教育自学考试网络助学综合评价，享受助学加分政策（助学习成绩40%+统考笔试60%=最终成绩）。

专业介绍 | 数字媒体艺术（专升本）

专业代码：130508

专业背景

数字媒体艺术专业是随着计算机技术、网络技术和数字通信技术的高速发展与融合，传统的广播、电视、电影快速地向数字音频、数字视频、数字电影方向发展，与日益普及的电脑动画、虚拟现实等构成了新一代的数字传播媒体的背景下产生的跨自然科学、人文科学的新的设计类专业。数字媒体艺术涉及到了艺术设计、造型艺术、数字图像处理技术、交互设计、计算机图形学、计算机语言、信息与通信技术等方面的知识。主要研究利用信息技术手段进行艺术处理和创作的方法和技巧。通过理论学习、专业技能培训等途径，学生可以掌握数字媒体软件的使用技术，具备一定的使用数字技术手段对各种类型的作品进行艺术加工的能力。

中国传媒大学是全国数字媒体艺术专业始创单位，是教育部高等学校数字媒体专业教学指导委员会所在单位，并完成了全国首个《数字媒体本科专业教学质量国家标准》。本专业首批入选国家级一流本科专业建设点，并进入国家“985工程优势学科创新平台”专业，已在全国率先建立起完整的本、硕、博人才培养体系，连续多年在软科中国大学专业排名中位列第一。本专业秉承“人文为体、科技为用、艺术为法”的育人理念，面向媒介高度融合、技术快速迭代的时代背景和行业发展趋势，聚焦数字影像内容创作和智能媒体设计两个主要领域的数字艺术人才培养，形成了模块化的课程体系和交叉融合的人才培养模式。

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备数字媒体艺术与设计等方面的基础知识与应用能力，能在数字媒体艺术设计与管理岗位从事艺术设计与制作、策划与管理等方面工作的应用型人才。

就业前景

相比国际水平，我国数字媒体艺术仍处于起步和发展阶段，数字媒体已渗透到我们生活的方方面面，娱乐、信息传播、科学研究都离不开数字媒体。横跨科学与艺术领域的复合型数字媒体艺术人才逐渐受到行业和社会的重视，且人才缺口较大。毕业生可在移动多媒体信息制作公司、网络传媒公司、动漫与游戏制作公司、电视台、广告设计公司、企事业单位和教育等行业从事相关媒体开发与制作以及管理方面的工作。

培养要求

本专业要求掌握数字媒体艺术与设计、数字影音设计与技术等方面的基本理论和基本知识，具有数字影像、声音、多媒体应用以及网站等设计与制作的基本能力。主要包括：

1. 掌握相关的艺术学知识，具有数字媒体艺术与设计学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握数字媒体艺术行业必需的设计策划、分析、创意及表达的基本技能，具有媒体拍摄、制作、编辑等方面的技术以及应用设计软件操作与使用等基本技能；
3. 具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等支持自主学习的知识和能力；
4. 了解数字媒体艺术和设计领域的发展趋势以及新媒体、新技术平台的应用前景和行业最新动态；
5. 熟悉国家数字媒体艺术行业的基本政策和法规。

数字媒体艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：130508 主考学校：中国传媒大学 考委：黑龙江

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试/或免考	笔试课程参加4月、10月由黑龙江省招生考试院组织的现场考试；每次考试报考4门；实践课程参加3月、9月由中国传媒大学组织的实践性环节考核；每次考试报考4-6门。
2	15043	中国近现代史纲要	3	免考	
3	15044	马克思主义基本原理	3	免考	
4	00504	艺术概论	4	笔试	
5	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	
	14270	数字影像设计与制作（实践）	4	实践	
6	13464	电脑动画	2	笔试	实践课程参加3月、9月由中国传媒大学组织的实践性环节考核；每次考试报考4-6门。
	13465	电脑动画（实践）	4	实践	
7	13875	界面设计	2	笔试	
	13876	界面设计（实践）	4	实践	
8	06367	多媒体技术与应用（实践）	5	实践	
9	14267	数字音频制作与处理（实践）	5	实践	
10	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
11	14266	数字摄影（实践）	6	实践	实践课程参加3月、9月由中国传媒大学组织的实践性环节考核；每次考试报考4-6门。
12	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践	
13	14347	网络影视动画（实践）	4	实践	
14	04507	动画场景设计（实践）	5	实践	
15	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践	
16	10247	数字媒体艺术毕业论文	0		

说明：笔试课程可参加黑龙江省高等教育自学考试网络助学综合评价，享受助学加分政策（助学成绩40%+统考笔试60%=最终成绩）。

专业介绍 | 公共关系学（专升本）

专业代码：120409T

专业背景

新时代公共关系学专业，吸收了新媒体、传播学、广告学、新闻学的基本理论和基本知识，是传播学和管理学交叉融合的新兴学科专业。本专业侧重培养新媒体环境中公共关系专业知识和技能，熟悉国家相关法律法规，契合适应国家与社会发展需要，协调、沟通多元利益相关者、树立组织良好声誉，在党政机关、企事业单位从事新闻发布、声誉管理、舆情管理、融媒体传播、跨文化传播等工作的高素质人才。

中国传媒大学公共关系学专业于2000年批准设置，是全国最早开设公共关系学专业的高校之一，是全国首家进入省级一流本科专业的建设点，公共关系研究处于国内领先水平，专业排名居全国高校首位。在国家与城市品牌形象、政府公关、企业声誉管理、舆情监测与危机管理、国际传播等领域有丰富研究成果。专业课程设计贴近公共关系横断学科特点，与公共关系与传媒行业实践变革同频共振，并充分吸收了中国传媒大学新闻传播、工商管理、人文社科、美育等优势学科课程。强调学生综合素质，学科交叉，文理兼收，培养面向未来的“新文科”毕业生。



公共关系学（专升本）专业考试计划

专业代码：120409T 主考学校：中国传媒大学 考委：黑龙江

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备系统的管理学、社会学、传播学、公共关系学知识与技能，掌握新媒体环境中公共关系专业知识和技能，熟悉国家相关政策法规，能够在各类企事业单位以及政府部门从事公众信息传播、关系协调与组织形象管理事务相关的调查、咨询、策划与实施等方面工作的应用型人才。

就业前景

随着时代的发展和社会的进步，政府、企业以及各类社会组织对于具备公共关系专业人才的需求日益增加，公共关系学专业毕业生具备广泛的就业领域和发展前景，可以在媒体与传媒行业、公共事务部门、企事业单位以及新兴领域如社交媒体与数字营销中找到就业机会。同时，他们也可以选择创业，并通过提供专业的公共关系服务来实现个人发展。公共关系服务于各个行业，公共关系人才从事的工作对于任何行业来说产生着不可或缺的作用，社会对本专业有着极高的认可度。

培养要求

本专业要求掌握公共关系、新媒体、传播学的基本理论和基本知识，具有公共关系方面的实践技能和良好沟通能力，具有传播管理、社会调查、公共策划和危机公关管理等方面的实践能力。主要包括：

1. 掌握公共关系、新媒体、传播学、广告学、新闻学的基本理论和基本知识；
2. 具有较强的公关写作能力、语言表达能力、传播沟通能力以及公关策划能力；
3. 具备熟练运用现代传播技术从事公共关系实务活动的的能力；
4. 熟悉国家公共关系领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；
5. 具备合理的知识结构，掌握科学开展工作的一般方法，能正确判断和解决实际问题，具备较强的学习能力，能适应和胜任多变的职业领域；
6. 掌握资料查询、文献检索、信息管理基本方法，能够熟练运用计算机等现代办公设备，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能学习能力和一定的创新意识与能力。

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试/或免考	笔试课程参加4月、10月由黑龙江省招生考试网组织的现场考试；每次考试报考4门。
2	15043	中国近现代史纲要	3	免考	
3	15044	马克思主义基本原理	3	免考	
4	13000	英语（专升本）	7	免考	
5	03291	人际关系学	6	笔试	
6	03293	现代谈判学	6	笔试	
7	03297	企业文化	6	笔试	
8	14014	媒体与公共关系	6	笔试	
9	14237	手机媒体概论	6	笔试	
10	03294	公共关系案例	6	实践	实践课程参加3月、9月由中国传媒大学组织的实践性环节考核；每次考试报考4-6门。
11	03292	公共关系口才	6	实践	
12	14812	品牌设计（实践）	5	实践	
13	14814	媒介素养（实践）	5	实践	
14	14822	舆情应对与危机管理（实践）	5	实践	
15	14784	公共关系学毕业论文	0		

说明：笔试课程可参加黑龙江省高等教育自学考试网络助学综合评价，享受助学加分政策（助学成绩40%+统考笔试60%=最终成绩）。

专业介绍 | 网络与新媒体（专升本）

专业代码：050306T

专业背景

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联网媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。网络与新媒体是一门新兴学科，其培养的人才，将要适应其媒介内容生产，媒介经营管理、新媒体设计制作等。具体而言，网络与新媒体专业的设置就是为现代传媒产业服务，为新媒体行业发展与进步提供高质量的人才保障与智力支持。相比起传统媒体人才的培养，技术与艺术兼容，既懂网络媒体策划与创意以及内容生产又懂新媒体运营的新媒体人才是网络与新媒体专业毕业生的优势与特长。

中国传媒大学网络与新媒体专业开设于2010年，是全国最早建立网络与新媒体专业的院校之一。学校是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会单位。本专业已经成为中国传媒大学国家“双一流”建设学科新闻传播学的中坚力量。2020年，网络与新媒体专业获批“国家一流专业本科建设点”，2022年，获批国家级网络与新媒体专业虚拟教研室。中国传媒大学网络与新媒体专业是立足国家发展战略，回应行业转型需求，凸显新闻传播学科特色，深化学科交融理念，培养符合全媒体新闻传播兼顾新媒体运营领域的复合型专业人才。

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学相关基本理论和基本知识，具备系统的新媒体知识与技能，熟悉国家新媒体传播领域相关政策法规，能够在各类传媒机构从事媒介策划、信息采编、内容设计与制作等工作的应用型人才。

就业前景

网络与新媒体专业的就业前景很好，毕业生社会需求大，就业面广，可在各类企事业单位、融媒体平台从事与新媒体相关的信息采集、撰写、编辑等工作，以及网站策划、网络推广、网站建设与管理等方面的工作。也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。

培养要求

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播、新媒体发展历史和基本理论，获得新媒体传播与运营实践技能训练，具备从事新媒体创意、传播与运营活动的的能力。主要包括：

1. 掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学、公共关系的基本理论和基本知识；
2. 具备熟练运用现代传播技术从事新媒体传播活动的实践能力；
3. 具备较强的文本解读能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，具有在创新性思维指导下灵活运用各种媒介架构传播信息的技能、技巧；
4. 具备运用传播规律和市场规律整体性、综合性把握现代传媒运营的能力，以及相关领域的创意与策划能力；
5. 熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；
6. 具备合理的知识结构，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。



网络与新媒体（专升本）专业考试计划

专业代码：050306T 主考学校：中国传媒大学 考委：黑龙江

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	备注
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	笔试/或免考	笔试课程参加4月、10月由黑龙江省招生考试院组织的现场考试；每次考试报考4门。
2	15043	中国近现代史纲要	3	免考	
3	15044	马克思主义基本原理	3	免考	
4	13000	英语（专升本）	7	笔试/或免考	
5	00182	公共关系学	4	笔试	
6	14237	手机媒体概论	6	笔试	
7	08257	舆论学	4	笔试	
8	14339	网络传播法规	6	笔试	
9	04741	计算机网络原理	4	笔试	
10	00908	网络营销与策划	3	笔试	实践课程参加3月、9月由中国传媒大学组织的实践性环节考核；每次考试报考4-6门。
	00909	网络营销与策划（实践）	2	实践	
11	14572	音视频制作与编辑（实践）	4	实践	
12	04507	动画场景设计（实践）	5	实践	
13	14266	数字摄影（实践）	6	实践	
14	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
15	14347	网络影视动画（实践）	4	实践	
16	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践	
17	14919	网络与新媒体（本科）毕业论文	0		

说明：笔试课程可参加黑龙江省高等教育自学考试网络助学综合评价，享受助学加分政策（助学成绩40%+统考笔试60%=最终成绩）。

黑龙江省高等教育自学考试

动漫设计（专科）
数字媒体艺术（专升本）
公共关系学（专升本）
网络与新媒体（专升本）

自我提升，未来可期！

