

中国传媒大学高等教育自学考试 2025 年招生简章（湖南考委）

学校简介

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211 工程”重点建设大学，“985 优势学科创新平台”重点建设高校。

中国传媒大学的传媒类专业学科排名全国第一，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

中国传媒大学是教育部高等学校数字媒体、动画、新闻传播学专业教学指导委员会主任委员单位。

中国传媒大学是国家信息传播研究领域的学术重镇，科研资源丰富、实力雄厚。现有媒体融合与传播国家重点实验室、教育部人文社会科学重点研究基地国家传播创新研究中心、智能融媒体教育部重点实验室等 13 个国家级、省部级科研平台。

开考通知

关于同意中国传媒大学在湖南省新开考自考专业的通知

2023年9月，根据国务院《高等教育自学考试暂行条例》、《教育部办公厅关于印发<高等教育自学考试开考专业清单(2021年)>和<高等教育自学考试专业基本规范(2021)>的通知》(教职成厅〔2021〕2号)等文件有关规定,结合我省自考工作发展实际和需要,省自考委对各高校申报情况进行了审核和论证,同意中国传媒大学在我省新开考网络与新媒体(本科,专业代码050306T)、数字媒体艺术(本科,专业代码130508)专业。

湖南省高等教育自学考试委员会

关于同意湖南师范大学等高校在我省新开考自考专业的通知

各市州自考管理部门，湖南师范大学、湖南城市学院、中国传媒大学：

近期湖南师范大学、中国传媒大学等省外高校来函请求在我省开考部分自考专业。根据国务院《高等教育自学考试暂行条例》《教育部办公厅关于印发<高等教育自学考试开考专业清单(2021年)>和<高等教育自学考试专业基本规范(2021)>的通知》(教职成厅〔2021〕2号)等文件有关规定，结合我省自考工作发展实际需要，省自考委对各高校申报情况进行了审核和论证，同意湖南师范大学等 3 所高校在我省新开考教育学等专业。现就有关事项通知如下。

一、同意新开考专业

湖南师范大学、湖南城市学院、中国传媒大学等三校申请新开考的专业是本校全日制已开设的专业，均为教育部《高等教育自学考试开考专业清单(2021)》内专业，符合开考要求且在我省有较好的生源基础。同意三校新开考以下专业：湖南师范大学开考**教育学**(本科，专业代码 040101)专业；湖南城市学院开考

小学教育(本科，专业代码 040107)专业；中国传媒大学开考**网络与新媒体**(本科，专业代码 050306T)、**数字媒体艺术**(本科，专业代码 130508)专业。

二、新开考专业有关安排

湖南师范大学等三校新开考的专业首考时间暂定于 2024 年。三所高校要按照教职成厅〔2021〕2 号文件相关规定，结合我省专业考试计划，进一步完善专业课程及教育教学相关安排，规范组织生源和考试工作。其中，湖南师范大学申请开考的**教育学**专业、中国传媒大学申请开考的**网络与新媒体**专业，原在省教育考试院的指导下制订完善开考计划并报全国考委备案后，方可正式开考。三所高校要认真研究课程考试大纲和教材有关事项，统考课程使用全国考委指定的考试大纲和教材，并参加全国指定时间的统一考试。实践环节考核课程(含毕业论文)考试大纲由学校负责编写。

三、工作要求

各主考院校要切实履行职责，精心组织与实施自考教育教学和助学工作，严格依据《高等教育自学考试专业基本规范(2021)》要求，科学规范设定各开考专业的培养目标和培养方案，规范有序做好自考人才培养工作。省自考委将根据各主考院校自考工作开展情况及专业实际报考情况，对自考开考专业情况进行动态调整；对工作开展不力的主考院校及生源基础差、不符合经济社会发展需求的专业，将及时予以停考。各市州自考管理部门要认真

贯彻执行国家和我省有关政策要求，进一步加大力度做好自考工作的指导、服务和监管，全力支持配合高校自考工作，维护自考工作良好秩序，更好地服务我省经济社会发展。



抄送：湖南省教育考试院

报考优势

1.学校品牌优势明显：中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，传媒类专业学科排名位居全国首位。

2.主考专业特色突出：网络与新媒体、数字媒体艺术专业是顺应数字时代发展所需，均为国家级特色专业，中国传媒大学是网络与新媒体、数字媒体艺术专业创始单位，专业排名位居全国榜首。

3.课程设计精简实用：课程设置笔试课程少，实践课程多，注重考生学习过程，改变单一考试方法，实践课程实施过程性学习评价制度。

4.无需考英语和数学：专业不设置数学考试课程，网络与新媒体专业加试两门专业实践课程替代专升本英语考试课程。

5.考试次数少毕业快：考生只需要参加线下考试 2-3 次，其他实践课程全部采取线上考试的形式，可自定学习计划，最快 1.5 年毕业。

6.全程指导支持服务：方便考生灵活学习和复习备考，开放中国传媒学大学自考数字化学习平台，并在各城市地区设有学习支持服务中心，面向考生提供考试信息和报名支持等服务。

7.学历证书认可度高：在多种高等教育形式(成人、网络远程、高自考等)中，高自考毕业证书在升学、就业、出国留学中社会认可度高。

8.无忧论文学位辅导：自考本科毕业生由指导老师全程指导毕业论文答辩，并进行学位英语考前辅导，通过学校组织的学位英语考试，符合学士学位相关要求将获得由中国传媒大学授予的学士学位证书。

网络与新媒体(专升本)

专业代码：050306T

专业背景

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。网络与新媒体是一门新兴学科，其培养的人才，将要适应其媒介内容生产，媒介经营管理、新媒体设计制作等。具体而言，网络与新媒体专业的设置就是为现代传媒产业服务，为新媒体行业发展与进步提供高质量的人才保障与智力支持。相比起传统媒体人才的培养，技术与艺术兼容，既懂网络媒体策划与创意以及内容生产又懂新媒体运营的新媒体人才是网络与新媒体专业毕业生的优势与特长。

中国传媒大学网络与新媒体专业开设于 2010 年，是全国最早建立网络与新媒体专业的院校之一。该专业已经成为中国传媒大学“双一流”建设学科新闻传播学的中坚力量，根据教育部全国高校学科排名，中国传媒大学新闻传播学名列全国第一（与中国人民大学新闻传播学并列），是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会单位。

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学相关基本理论和基本知识，具备系统的新媒体知识与技能，熟悉国家新媒体传播领域相关政策法规，能够在各类传媒机构从事媒介策划、信息采集、内容设计与制作等工作的应用型人才。

培养要求

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播、新媒体发展历史和基本理论，掌握新媒体传播与运营实践技能，具备从事新媒体创意、传播与运营活动的的能力。主要包括：

- 1.掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学、公共关系的基本理论和基本知识；
- 2.具备熟练运用现代传播技术从事新媒体传播活动的实践能力；
- 3.具备较强的文本解读能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，具有在创新性思维指导下灵活运用各种媒介架构传播信息的技能、技巧；
- 4.具备运用传播规律和市场规律整体性、综合性把握现代传媒运营的能力，以及相关领域的创意与策划能力；
- 5.熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；
- 6.具备合理的知识结构，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

就业前景

网络与新媒体专业的就业前景很好，毕业生社会需求大，就业面广，可在各类门户网站、传媒商业网站、电子商务企业、党政部门网站、企事业单位网站等从事信息采集、撰写、编辑、新媒体运营等工作，也能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广以及网站建设与管理等方面的工作。也可在广播电台、电视台从事记者、编辑、以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体行业从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、视频节目策划、编导、制作工作、直播运营、短视频运营和整合营销、媒体公关等工作。

考研方向

网络与新媒体专业的考研方向主要有广告学方向、广播电视方向、传媒经营管理方向、新闻学方向、新媒体与网络传播方向、国际新闻传播方向等。

考试计划

网络与新媒体（专升本）专业考试计划

专业代码：050306T 主考学校：中国传媒大学 考委：湖南

序号	课程代码	课程名称	学分	考核方式	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院组织的现场考试，每次最多报考4科；
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
3	13000	英语（专升本）	7	笔试/可替代	
4	00182	公共关系学	4	笔试	
5	14237	手机媒体概论	6	笔试	
6	08257	舆论学	4	笔试	

7	14339	网络传播法规	6	笔试	实践课程参加3月或9月由学校组织的上机考试,每次最多报考6科;标注“*”课程为外语替代的加考课程;
8	04741	计算机网络原理	4	笔试	
9	00908	网络营销与策划	3	笔试	
	00909	网络营销与策划(实践)	2	实践	
10	14572	音视频制作与编辑(实践)	4	实践	
11	11571	网络编辑实务(实践)	6	实践	
12	14266	数字摄影(实践)	6	实践	
13	14268	数字影视合成(实践)	6	实践	
14	13466	电脑三维设计(实践)	6	实践	
15	14476	新闻摄影(实践)*	5	实践	
16	14814	媒介素养(实践)*	5	实践	
17	06999	毕业论文	0		

备注：以上是省考试院批复的考试计划，若遇教育部及省级考试院（省招委）调整课程，以当年公布的考试计划为准。

数字媒体艺术(专升本)

专业代码：130508

专业背景

数字媒体艺术专业是随着计算机技术、网络技术和数字通信技术的高速发展与融合，传统的广播、电视、电影快速地向数字音频、数字视频、数字电影方向发展，与日益普及的电脑动画、虚拟现实等构成了新一代的数字传播媒体的背景下产生的跨自然科学、人文科学的新的设计类专业。数字媒体艺术涉及到了艺术设计、造型艺术、数字图像处理技术、交互设计、计算机图形学、计算机语言、信息与通信技术等方面的知识。主要研究利用信息技术手段进行艺术处理和创作的方法和技巧。通过理论学习、专业技能培训等途径，学生可以掌握数字媒体软件的使用技术，具备一定的使用数字技术手段对各种类型的作品进行艺术加工的能力。

中国传媒大学是全国数字媒体艺术专业始创单位，本专业首批入选国家级一流本科专业建设点，并进入国家“985工程优势学科创新平台”，连续五年成为全国高就业率的“绿牌专业”，连续多年在软科中国大学专业排名中位列第一，获得北京高校优秀本科育人团队：数字媒体艺术本科育人团队、北京市高等教育教学成果奖等荣誉。本专业秉承“人文为体、科技为用、艺术为法”的育人理念，面向媒介高度融合、技术快速迭代的时代背景和行业发展趋势，聚焦数字影像内容创作和智能媒体设计两个主要领域的数字艺术人才培养，形成了模块化的课程体系和交叉融

合的人才培养模式。

培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备数字媒体艺术与设计等方面的基础知识与应用能力，能在数字媒体艺术设计与管理岗位从事艺术设计与制作、策划与管理等方面工作的应用型人才。

培养要求

本专业要求掌握数字媒体艺术与设计、数字影音设计与技术等方面的基本理论和基本知识，具有数字影像、声音、多媒体应用以及网站等设计与制作的基本能力。主要包括：

- 1.掌握相关的艺术学知识，具有数字媒体艺术与设计学科的基本理论、基本知识；
- 2.掌握数字媒体艺术行业必需的设计策划、分析、创意及表达的基本技能，具有媒体拍摄、制作、编辑等方面的技术以及应用设计软件操作与使用等基本技能；
- 3.具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等支持自主学习的知识和能力；
- 4.了解数字媒体艺术和设计领域的发展趋势以及新媒体、新技术平台的应用前景和行业动态；
- 5.熟悉国家数字媒体艺术行业的基本政策和法规。

就业前景

相比国际水平，我国数字媒体艺术仍处于起步和发展阶段，数字媒体已渗透到我们生活的方方面面，娱乐、信息传播、科学研究都离不开数字媒体。横跨科学与艺术领域的复合型数字媒体艺术人才逐渐受到行业和社会的重视，且人才缺口较大。毕业生可在移动多媒体信息制作公司、网络传媒公司、动漫与游戏制作公司、电视台、广告设计公司、企事业单位和教育等行业从事相关媒体开发与制作以及管理方面的工作。

考研方向

数字媒体艺术专业的考研方向主要有：数字艺术（人机交互与游戏开发、数据媒体艺术、动画艺术学等方向），艺术与科学（艺术虚拟现实与互动、交互媒体与游戏设计等方向），广播电视视频（动漫创作与数字创意设计等方向）。

考试计划

数字媒体艺术（专升本）专业考试计划

专业代码：130508 主考学校：中国传媒大学 考委：湖南

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	笔试课程参加4月或10月由考试院
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
3	00504	艺术概论	4	笔试	

4	14269	数字影像设计与制作	2	笔试	组织的现场考试，每次最多报考4科； 实践课程参加3月或9月由学校组织的上机考试，每次最多报考6科；
	14270	数字影像设计与制作（实践）	4	实践	
5	14267	数字音频制作与处理（实践）	5	实践	
6	14268	数字影视合成（实践）	6	实践	
7	13464	电脑动画	2	笔试	
	13465	电脑动画（实践）	4	实践	
8	13875	界面设计	2	笔试	
	13876	界面设计（实践）	4	实践	
9	13511	多媒体技术与应用	2	笔试	
	13512	多媒体技术与应用（实践）	3	实践	
10	11734	互动媒体设计(一)(实践)	5	实践	
11	14266	数字摄影（实践）	6	实践	
12	14354	网站设计与建设（实践）	5	实践	
13	13466	电脑三维设计（实践）	6	实践	
14	14814	媒介素养（实践）	5	实践	
15	14813	毕业论文	0		

备注：以上是省考试院批复的考试计划，若遇教育部及省级考试院（省招委）调整课程，以当年公布的考试计划为准。

报名条件

专升本：凡具有国民教育系列专科及以上学历者均可报名。在读专科学生也可报名参加专升本的学习，但在申请撰写本科毕业论文之前需具有国民教育系列专科或专科以上毕业证书。

报名与考试时间

报名时间：全年报名，开通中国传媒大学自考数字化学习平台进行学习，每年1月、8月注册考籍；

考试时间：笔试课程参加每年4月、10月由考试院组织的现场考试，实践课程参加每年3月、9月由学校组织的上机考试。（具体时间以省考院和中国传媒大学文件通知为准）。

数字化学习平台

学校按专业考试计划制定的学习计划,考生通过中国传媒大学高等教育自学考试主考专业数字化学习平台 <http://cuc.zikao.com.cn> 学习,并有课后作业和考试测试题库,使考生快速记牢各项重点难点,结合学习平台丰富的题库和作业,帮助考生提高学习效率和学习效果。



毕业证书与学位证书

1.学习专升本考试计划课程，参加湖南省教育考试院和中国传媒大学组织的统一考试，全科成绩合格者，经本人申请，颁发中国传媒大学本科层次、相应专业自考毕业证书。国务院颁布的《高等教育自学考试暂行条例》中明确规定“高等教育自学考试毕业证书获得者的待遇与普通高校同类毕业生相同”，可以考研、考公务员、出国留学等。

2.本科毕业生由本人提出申请，经中国传媒大学学位评定委员会审议通过后，可授予相关学科学士学位。

3.毕业证书、学位证书样本。

